



**Plan a mediano plazo de la línea estratégica
Cultura para la Conservación en la Reserva de la
Biosfera
El Triunfo, Chiapas, México
2009-2012**

©Todos los derechos reservados.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

Región Frontera Sur, Istmo y Pacífico Sur

Fondo de Conservación El Triunfo

Facilitadora:

Adriana A. Quiroga C.

Participantes:

CONANP

Fanny Evangelina Pérez Castillo
María Guadalupe Rodríguez Guillén
Adolfo Carbajal Gómez
Arsenio Carbajal Gómez
Elit Martínez
Ariel Aguilar Maza

Luciano Medina
José Domingo Carbajal Escalante
Sergio Montes de Oca
Roxana Menchu Guerrero
José Juan Martínez

FONCET

Silvia Llamas

INVESSOCIAL

Pablo Collada

Chiapas, México

Enero 2009

Contenido

Introducción.....	3
Capítulo I. Análisis del contexto	4
Capítulo II. Identidad e historia	7
Capítulo III. Visión.....	9
Capítulo IV. Objetivos estratégicos	10
Capítulo V. Plan de trabajo a mediano plazo 2009-2012	13
Capítulo VI. Criterios de éxito y medios de verificación.....	15
Anexo 1. Principales actividades de las líneas estratégicas de la REBITRI y su relación con la educación ambiental.	17
Anexo 2. Actores clave de la línea estratégica Cultura para la Conservación	21
Anexo 3. Localidades priorizadas para la línea estratégica Cultura para la Conservación	24

Introducción

En el Programa Nacional de Educación para la Sustentabilidad en Áreas Protegidas (CONANP, CECADESU y SEMARNAT, 2008) se describe la educación para la sustentabilidad como un proceso permanente e integral dirigido a formar, principalmente a través de comunidades de aprendizaje, a seres humanos capaces de construir conocimientos y prácticas para comprender y solucionar problemas relacionados con la sociedad y la naturaleza, para lo cual desarrollarán sus capacidades de raciocinio, motoras, emocionales, de interacción social y ecológica, artísticas y espirituales.

Para la Reserva de la Biosfera El Triunfo (REBITRI) en Chiapas, la situación actual en materia de educación para la sustentabilidad es efecto de un proceso que inicia por lo menos desde 1986 (Contreras, 2001) y se conoce como educación ambiental; a partir de 1990 se orientan las actividades educativas a difundir la importancia del área protegida, sus propósitos y la relevancia de conocer y conservar especies emblemáticas como el quetzal y el pavón. Debido a la necesidad de atender a la población infantil y de jóvenes, la mayor parte de actividades se realizaron en escuelas primarias rurales y urbanas y se obtuvieron financiamientos de organizaciones internacionales. A la fecha se logró incrementar el personal e infraestructura de la REBITRI y el trabajo está organizado territorialmente a través de líneas estratégicas de trabajo, acentuando la participación directa en el campo y promoviendo cambios en actitudes y formas de trabajo, por ejemplo: la transformación de la ganadería convencional en sistemas silvopastoriles, la extracción de palma silvestre en sistemas de manejo y viveros, el uso inadecuado del suelo en prácticas de conservación de suelos. En este nuevo contexto, los alcances de la educación ambiental empezaron a evolucionar de utilizar especies carismáticas para fomentar la identidad y orgullo, hacia un sistema de desarrollo de valores humanos con el fin de transformar medios de vida no sostenibles.

De manera coyuntural en el año 2007 se realizó una evaluación externa de la “Campana Quetzal”, ya que dicha campaña representaba las actividades de educación ambiental en la REBITRI (Invessocial, 2007); una de las recomendaciones específicas fue diseñar un plan estratégico de tal manera que se definieran los objetivos y actividades estratégicas para la educación ambiental en la REBITRI, por este motivo, el FONCET y la REBITRI promovieron la elaboración del presente plan a mediano plazo 2009-2012. En la elaboración de este plan, participaron las diferentes direcciones de la REBITRI (General, Administrativa y de Zonas) así como técnicos de campo (responsables de líneas estratégicas) y guardaparques. Durante un taller general y varias sesiones de trabajo particulares se determinó el contexto en el cuál se desenvuelven las actividades de la línea (Capítulo 1), describiendo la identidad e historia de la misma (Capítulo 2), integrando una visión conjunta (Capítulo 3) y estableciendo el público meta y los objetivos estratégicos (Capítulo 4), para desarrollar un plan de actividades generales (Capítulo 5) con los criterios mínimos para su monitoreo y evaluación (Capítulo 6).

Capítulo I. Análisis del contexto

En este capítulo se explica cómo evoluciona la realidad en la zona de influencia de la REBITRI y sus principales características, proveyendo una justificación para la preparación del plan a mediano plazo de la línea estratégica Cultura para la Conservación¹. Se organiza en función de los capitales comunitarios para facilitar su lectura y análisis. Mayor información sobre la REBITRI se puede encontrar en el Programa de Manejo y Conservación (Semarnat, 2000).

• Capital Humano

En el área de trabajo actual (y de Campaña Quetzal) existe una población de 95,294 habitantes, de esta población 84% se concentran en las cabeceras de los 8 municipios de la zona y el 16% se localiza en las zonas de amortiguamiento de la REBITRI. Existen por lo menos 120 escuelas en la zona de trabajo. La educación formal (primaria, secundaria y preparatoria) va en aumento. Ahora es más común encontrar personas que estudian universidad.

Las principales actividades de capacitación que reciben los adultos han sido sobre cafécultura, sistemas silvopastoriles, prevención y manejo de incendios, conservación de suelos, manejo de no maderables y apicultura. La capacitación no se acompaña de otros estímulos, por ejemplo, económicos para apoyar que esta capacitación se adopte por los productores. En el caso de la capacitación a cafecultores se considera que ha funcionado cuando hay un proceso de certificación orgánica, ya que existe el estímulo de obtener mejores precios.

Después del decreto de la reserva, se contó con alrededor de 35 personas para trabajar en diferentes proyectos (la mayoría biólogos) y hacia el año 2000 disminuyó el personal contratado con fondos externos (la mayoría con Fondos GEF-Banco Mundial) e incrementó la diversidad de disciplinas. El equipo actual de la REBITRI está conformado por 15 personas de diferentes disciplinas con muchos años de antecedentes y experiencia en la zona. Todos los técnicos han recibido capacitación en diferentes temáticas de acuerdo a su perfil: biología, pedagogía, agronomía, comunicación, gestión, manejo de áreas naturales, de cuencas hidrográficas, sistemas de información geográfica, desarrollo humano y monitoreo biológico entre otros temas. En relación al área de Educación Ambiental, la gestión de fondos externos permitió que hubiera durante la Campaña Quetzal hasta cuatro miembros del equipo, actualmente solo se cuenta con una persona coordinando el área.

La distribución del personal de base es la siguiente: 1 director, 2 coordinaciones de área, 2 responsables del área administrativa, 6 técnicos responsables de líneas estratégicas, 2 guardaparques, 1 especialista en incendios. Actualmente hay contratado un técnico con fondos externos.

• Capital Social

¹ Cultura para la Conservación es una de las seis líneas estratégicas del Programa de Manejo de la Reserva la Biósfera El Triunfo, también se ha conocido como Educación Ambiental o Campaña Quetzal.

En la zona de trabajo se mantiene el trabajo comunitario organizado en algunos de los siguientes grupos: patronatos de camino, agua potable y salud, comité de educación (kinder, primaria, telesecundaria), y comité de salud, entre otros. Según las actividades productivas, hay delegados de las organizaciones cafetaleras y ganaderas y grupos organizados para la producción de palma camedor, pacaya, miel, tilapia, orquídeas y aves de corral. Por lo general hay incidencia directa de organizaciones federales, asociaciones productivas, estatales, académicas, asociaciones civiles y ayuntamientos municipales.

Hay oportunidades para organizar geográficamente las actividades en el futuro y para fortalecer los criterios para la toma de decisiones del Consejo Asesor de la REBITRI.

- **Capital Natural**

La REBITRI es considerada un centro de endemismos y de alta biodiversidad, esto debido a la variedad topográfica, climática y de suelos, lo que promueve una variedad de tipos de vegetación y refugio natural para la vida silvestre. Mantiene 10 tipos de vegetación (de los 19 con que cuenta Chiapas), entre ellos dos de los más amenazados en México: el bosque de niebla y el bosque lluvioso. Cuenta con más de 119,000 ha destinadas a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

Debido a su compleja topografía contiene diferentes cuencas hidrográficas, lo cual representa una oportunidad clave para promover el manejo sostenible del valioso recurso hídrico y organizar geográficamente el trabajo. Hay algunas comunidades que reciben pago por servicios ambientales.

- **Capital Económico**

Las principales actividades económicas son: producción de café, maíz, ganadería (principalmente leche), especies no maderables (palma, flores) y miel. Aún no se identifica con precisión el costo-beneficio de las principales actividades productivas, sin embargo, el equipo de trabajo de la REBITRI promueve enfáticamente la transformación de actividades que representan una amenaza a la conservación (avance de la frontera pecuaria y agrícola y erosión de suelos). Hay diferencia en la calidad de los suelos, y esto hace diferente la calidad de la producción (el rezago económico está en función de los diferentes medios de producción). La tenencia de la tierra comprende ejidos, barrios, propiedades privadas (grandes fincas) y rancherías, ocasionalmente se presentan casos de invasión a predios.

Existen diferentes tipos de productores y diferentes resultados económicos, se reconoce que hay mejoras económicas por remesas. En la región Frailesca la comercialización de café orgánico ha mejorado las condiciones económicas en algunos productores, sobre todo en los que se encuentran organizados en sociedades.

- **Capital Cultural**

Algunas personas mayores perciben que hay rezago económico (o desarrollo), y se adjudica a *“que la reserva que se dedica a la conservación de los recursos naturales”*, ahora bien los jóvenes y niños que han participado en la Campaña Quetzal, se identifican con vivir en la reserva y cuidarla, en particular conserva la fauna y el agua.

Se percibe que las personas reinciden en la ocupación de lugares donde no se permite, y se reconoce que tiene que ver con su historia y núcleos familiares. Esto se agrava por la presencia de “líderes” que ganan dinero organizando gente para ocupar tierras. No hay choques religiosos, pero si hay diferencia en cantidad, la mayoría es católica.

La migración tiene una tendencia en incremento, a ciudades del país y a los EU principalmente. En general emigran los que tienen dinero, esto afecta los procesos de transformación productiva. Es común que regresan y cambian algunos rasgos de su identidad.

- **Capital Político**

La Reserva tiene presencia en 8 municipios, con diferentes estructuras políticas, partidos, versiones sobre el desarrollo. Debido a que muchas de las acciones previas se realizaron con un enfoque paternalista, es muy común que las personas esperan que el “gobierno” lleve algo (láminas, despensa, herramientas, etc.) y en función de esto determinan su participación.

- **Capital Físico**

Las principales construcciones en las comunidades rurales de la zona incluyen la casa ejidal, iglesias (prebisteriana, pentecostés, católica), escuelas (preescolar, primaria y telesecundaria), canchas de basquetbol, tiendas de abasto (Diconsa). Hay puentes de concreto y hamaca, casas de salud. En las cabeceras municipales de Mapastepec, Acacoyahua, Siltepec, Ángel Albino Corzo, Concordia y Villa corzo hay acceso constante y fácil. Se percibe que hay aumento de construcción de escuelas, sin embargo, otros servicios públicos como la luz, los caminos y las clínicas, no incrementan de acuerdo a la necesidad.

Capítulo II. Identidad e historia

La Campaña Quetzal ha generado conocimientos en los pobladores sobre el quetzal, la importancia de la REBITRI y deseos de trabajar en la conservación.

En este capítulo se describen las características que identifican a la línea estratégica de Cultura para la Conservación. Por otro lado, la línea de tiempo que se construyó permite visualizar los cambios relevantes que explican algunas de las tendencias que ahora se experimentan. Es notable que la “Campaña Quetzal” funciona como la plataforma para la reconstrucción de la identidad y que las actividades realizadas para el manejo del café, suelos, incendios forestales y los valores humanos se empiezan a reconocer como características propias de la línea.

Identidad:

Llamativa: Han sido actividades que llaman la atención de la gente. Muchas personas preguntan e identifican al personal de la REBITRI con las actividades, que muchas veces han sido teatrales y pintorescas.

Novedosa: Se ha adaptado para niños, de una forma teatral y pintoresca.

Equipada: Cuenta con materiales didácticos apropiados para las actividades teatrales, juegos y entretenimiento de los asistentes.

Participativa: Requiere la participación de las personas para completar sus actividades, también del equipo de la REBITRI para adecuar los temas que son complejos.

Exitosa: Ha generado conocimientos en los pobladores sobre el quetzal y la importancia de la REBITRI, y deseos de trabajar en la conservación.

Rígida: No se transforma de acuerdo a los cambios. Los niños que participaron en un inicio ahora ya son jóvenes y no tienen actividades propias para ellos.

Costosa: Requiere mucha inversión, debido a que son diferentes equipos que necesitan

mantenimiento. Así como también para realizar actividades de difusión ante los medios masivos de comunicación.

Multidisciplinaria: Se necesita de los conocimientos de un pedagogo, diseño gráficos, sociólogo, biólogo, agrónomos, contador, comunicólogo, guardarques, para la ejecución de las actividades de la campaña quetzal.

Limitada: No puede ir a todos los lugares en los que hay actividades de la REBITRI, tampoco puede incorporar todos los temas.

Personajes claves: Quetzal Arcoiris, Pinto Rayado, Lili la lombriz y Guardián del Bosque, este último encargado de enviar el mensaje de conservación y logra la interacción con el público.

Didáctica: Diseña, produce y distribuye materiales para cada público (niños, niñas, jóvenes y adultos).

Línea de tiempo

1990. Decreto de la Reserva. Se inicia una campaña de difusión para informar a las personas que ahora vivían en una reserva y cuáles eran sus características, beneficios y normatividad.

1991. La REBITRI ingresa al Programa Parques en peligro de TNC.

1994. El Programa de Parques en peligro promueve la educación ambiental y difusión. Se enfoca en el desarrollo comunitario, promoviendo el tallado de madera, cómo una actividad novedosa para ir creando conciencia del uso de los recursos forestales.

1996-97. La educación ambiental enfatiza la conservación de aves y la difusión de su importancia, el proyecto es financiado por WWF. Colaboran dos técnicos para cada zona (Costa y Frailesca), desvinculados del resto del equipo trabajo.

1998-99. Inicia la preparación del proyecto para RARE. Campaña Quetzal: Conservación basada en el orgullo.

1999-00. En esta época en la REBITRI se enfatiza considerar medidas de éxito y metodologías para establecer causa-efecto. Se detectó que la falta de conocimiento era un problema y para abatirlo se debía realizar educación ambiental. Se promueven dos tipos de educación ambiental: la de incendios (CONABIO) y la de RARE.

1999. Un año dedicado a la capacitación del personal y diseño de la Campaña Quetzal.

2000. Inicia el trabajo coordinado con FONCET.

2000-01. Operación en campo de la Campaña Quetzal. Intenta cubrir el área de la REBITRI a través de comunidades piloto con un público meta de 95,000 personas. Hay un énfasis en las escuelas de cabeceras municipales. Se conformó un grupo multidisciplinario que visitaba todas las comunidades. Es la primera campaña de este tipo en México.

2002. Segunda fase, continua el financiamiento RARE. A la par se desarrollan temáticas y materiales de educación ambiental sobre Café sustentable e incendios forestales.

2002. Se adopta la política interna en la REBITRI de seguir buscando recursos para que permanezca la Campaña Quetzal.

2003. Se promueve la REBITRI como captadora de agua (Recursos institucionales)

ANÁLISIS RÁPIDO DE LA LINEA DE TIEMPO (1990-2008):

Temáticas elegidas en función del financiamiento.

Diversificación e incremento de financiadores.

Constantes cambios en el personal (de acuerdo a los proyectos) y disminución de personal.

Respaldo institucional e integración de temas transversales con líneas estratégicas de índole de producción sustentable (incendios, conservación de suelos).

Ampliación del público meta, antes solo se incluían niños y niñas, ahora se incorporan adultos, jóvenes y amas de casa.

2004. Se promueve la educación no formal apoyada en medios de comunicación: Aves Neotropicales, Financiador NABCI con el tema “La Reserva como hábitat de una diversidad de aves”. Se estableció la primer selección de comunidades prioritarias (105 escuelas, en 38 comunidades).

2005. Se promueve la importancia de conservar los bosques (Recursos institucionales y NABCI). En este año se destaca la participación con docente, productores y amas de casa. En los años previos, el único público habían sido niños y jóvenes.

2006-07. Importancia de conservar los Suelos (Financiamiento RARE) Participación de niños y niñas. Se destaca que la Campaña Quetzal es una herramienta de la educación ambiental. En este año inician las prácticas de educación en valores, fomentando nuevas manifestaciones de confianza con los productores.

2007. Evaluación externa (Invessocial).

2007 - 2008. Se promueve la educación ambiental y difunde la conservación del pavón y su hábitat. Financiador: Embajadores de las Nubes. Se incorporan juegos como materiales didácticos en primarias. Con financiamiento de RARE se promueve el trabajo en equipo entre los técnicos de la REBITRI, el tema de conservación de suelos involucra a tres líneas estratégicas y la participación de productores de ganado, café y maíz.

Capítulo III. Visión

La Visión describe la situación a la que se quiere llegar a largo plazo *más allá* de las metas alcanzadas por el plan a mediano plazo. Tener una visión consensuada para la línea estratégica permite concentrar los esfuerzos dispersos (como se analizó en el capítulo anterior) enfocándose en el deseo de lograr cambios positivos en los pobladores de la REBITRI y el personal. Por lo menos hay dos tipos de visiones: Visión acerca de la institución (¿Cómo quiere ser la organización dentro de cierto número de años?) y visión acerca del contexto (¿Cómo queremos que sea esta región o sitio dentro de cierto número de años?).

Visión acerca de la Línea Estratégica Cultura para la Conservación.

“Ser un equipo multidisciplinario que promueva el uso de herramientas de educación ambiental para la conservación, la valorización de los recursos naturales y los valores humanos en el personal de la REBITRI.”

Visión acerca del contexto de la Línea Estratégica Cultura para la Conservación.

“Que los habitantes asentados en la REBITRI cuiden el ambiente por convicción y voluntad propia, participando y proponiendo actividades de conservación y todas aquellas que se orientan hacia la generación de alternativas de producción sostenibles.”

Conceptos:

Educación ambiental: Un proceso de formación continua en las personas, que comprende desde la transmisión de conceptos hasta la adopción de nuevas habilidades (aptitudes) y actitudes a favor de la conservación de la biodiversidad y servicios ambientales.

Sensibilizar: Acción de hacer que las personas sean sensibles.

Persona sensible (ambientalmente):

“Aquella persona que conoce, reflexiona, evalúa, aplica, transforma y se compromete de los daños que ocasiona cuidar/proteger o no el entorno y se orienta a la transformación de una práctica por otra”.

Valores humanos: Son bienes universales que posee por naturaleza cada ser humano y a su vez nos dicen quienes somos ante la sociedad. Nos ayudan a elegir, tomar decisiones en nuestra vida cotidiana y el gran reto para cada individuo es vivir y compartir los valores día con día.

CONANP

Misión

Conservar el patrimonio natural de México, mediante ANP's y otras modalidades de conservación, fomentando una cultura de la conservación y el desarrollo sustentable de las comunidades asentadas en su entorno.

Visión

En seis años la CONANP habrá encabezado la articulación y consolidación de un sistema nacional de ANPs y de diversas modalidades de conservación de los ecosistemas terrestres, marinos, acuáticos, insulares, y su biodiversidad. El sistema involucra los tres órdenes de gobierno, la sociedad

Capítulo IV. Objetivos estratégicos

Son los aspectos priorizados en los que se desea tener logros significativos durante el periodo de planificación. La definición de los objetivos depende del caso, es posible hacerlo con base en: los recursos priorizados del territorio; los actores priorizados; las funciones de la institución ó las unidades operativas de la institución.

Los grupos meta de la línea estratégica Cultura para la Conservación son:

- Alrededor de 1,500 niños de escolaridad primaria de 38 localidades. Los criterios de selección de las localidades están en función de presencia de escuelas primarias, su cercanía a la zona núcleo, altos niveles de ilícitos, focos rojos de incendios forestales y avance en la frontera pecuaria (Anexo 3).
- Profesores de la Secretaría de Educación Pública (SEP) e instructores comunitarios del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), estos últimos atienden a más de 20 localidades consideradas de alta marginación.
- Productores de café, maíz y/o ganadería de quince localidades, así como las organizaciones de cafeticultores de tercer nivel. Los criterios de selección de las localidades están en función de trabajo previo de los responsables de las líneas estratégicas, su cercanía a la zona núcleo, altos niveles de ilícitos, focos rojos de incendios forestales y avance en la frontera pecuaria.

Objetivo general

Los pobladores (niños, jóvenes y adultos) de la REBITRI toman conciencia de sus valores humanos que inciden en el aprovechamiento de los recursos naturales y alternativas de producción sostenible, manifestando a través de sus acciones el compromiso de proteger los servicios ambientales y biodiversidad en la reserva.

Objetivos específicos.

1. Los pobladores de la reserva (niños, jóvenes y adultos, mujeres y hombres) reflexionan sobre los valores humanos que impactan en el manejo y conservación de los recursos naturales mostrando algún grado de compromiso para proteger el entorno.
2. Los responsables de las líneas estratégicas (y personal en general) conocen y reflexionan acerca de la importancia de conservar el ambiente, tomando conciencia sobre sus valores humanos y aplican en sus actividades herramientas de educación ambiental.

3. Los actores clave ² se vinculan entre sí para llevar a cabo las iniciativas estratégicas de la línea.
4. La línea estratégica logra estabilidad financiera e incrementa el personal fijo y temporal.
5. Un grupo interno monitorea y evalúa los resultados de la línea estratégica y actualiza la planeación de acuerdo al marco nacional y regional.

Tabla 1. Objetivos específicos, criterios de éxito e iniciativas estratégicas de la Línea Cultura para la Conservación

Objetivo específico	Criterios de éxito	Iniciativa estratégica
1. Los pobladores de la reserva (niños, jóvenes y adultos, mujeres y hombres) reflexionan sobre los valores humanos que impactan en el manejo y conservación de los recursos naturales mostrando algún grado de compromiso para proteger el entorno.	<p>Aumenta los espacios de reflexión –talleres, pláticas- sobre valores.</p> <p>Se incrementa la población sensibilizada (en algún grado) sobre la conservación de los recursos naturales de la REBITRI.</p> <p>Se incrementa el número de profesores y/o instructores comunitarios que adaptan herramientas para la educación ambiental.</p> <p>Disminuyen ilícitos (tala, cacería, basura).</p> <p>Aumento de personas que se involucran en educación formal y no formal (brigadas).</p>	<p>Valores humanos</p> <p>Comunidades de aprendizaje (externo).</p>
2. El personal de la reserva conoce y reflexiona sobre la importancia de conservar el ambiente y aplica en su trabajo de campo herramientas de educación ambiental.	<p>Aumenta el número de eventos de formación ambiental que recibe el personal de la REBITRI.</p> <p>Aumentan los proyectos dentro de las líneas estratégicas que incorporan en sus actividades herramientas efectivas de educación ambiental.</p>	<p>Valores humanos</p> <p>Comunidades de aprendizaje (interno).</p> <p>Diseño de herramientas para la educación ambiental.</p> <p>Sistematización de prácticas pedagógicas sobre conservación y</p>

² Ver Anexo 2

	Aumenta el acervo de herramientas de educación ambiental.	alternativas sostenibles de producción.
3. Los actores clave se vinculan entre si para llevar a cabo las iniciativas estratégicas de la línea.³	<p>Aumentan los acuerdos de colaboración de la CONANP con organizaciones clave.</p> <p>Aumenta el número de proyectos y/o acciones coordinadas con organizaciones clave.</p> <p>Aumentan las acciones formales de intercambio entre ANP's y otras modalidades de conservación de la CONANP.</p> <p>Incrementan los espacios de participación y concertación entre actores clave.</p> <p>Se mantiene el uso de los espacios de comunicación masivos como radio y televisión.</p>	<p>Vinculación</p> <p>Difusión</p>
4. La línea estratégica logra estabilidad financiera e incrementa el personal fijo y temporal.	<p>Se mantienen y diversifican las fuentes de financiamiento.</p> <p>Se mantiene y aumenta el presupuesto.</p> <p>Se incrementa el personal técnico eventual y permanente</p>	Gestión financiera.
5. Un grupo interno monitorea y evalúa los resultados de la línea estratégica y actualiza la planeación de acuerdo al marco nacional y regional.	<p>Se elaboran y consideran las recomendaciones de evaluaciones externas e internas</p> <p>Se mantiene vigente el plan a mediano plazo y se actualiza.</p>	Planeación, evaluación y monitoreo.

³ Ver Anexo 2: Actores clave y secundarios

Capítulo V. Plan de trabajo a mediano plazo 2009-2012

Objetivo estratégico	Iniciativas Estratégicas	Actividades principales	Año		
			2009	2010	2011
1. Los pobladores de la reserva (niños, jóvenes y adultos, mujeres y hombres) reflexionan sobre los valores humanos que impactan en el manejo y conservación de los recursos naturales mostrando algún grado de compromiso para proteger el entorno.	Valores humanos & Comunidades de aprendizaje	Promover valores humanos	X	X	X
		Gestión de eventos de formación		X	
		Impartición de eventos de formación en las temáticas de las líneas estratégicas.	X	X	X
		Intercambios de experiencias		X	
2. El personal de la reserva conoce y reflexiona sobre la importancia de conservar el ambiente y aplica en su trabajo de campo herramientas de educación ambiental.	Valores humanos & Comunidades de aprendizaje	Reuniones de trabajo/reflexión con el equipo	X	X	X
		Gestión de eventos de formación para el personal		X	
		Impartición de eventos de formación para el personal	X	X	X
		Intercambios de experiencias	X		X
		Formación continua del líder de línea	X	X	X
	Sistematización de prácticas pedagógicas sobre conservación y alternativas sostenibles de producción	Recopilar (documentar) todas las herramientas utilizadas por responsables de línea y personal .	X		
		Análisis y evaluación de su aplicación e impacto.		X	
		Intercambios de experiencias			X
	Diseño de herramientas para la educación ambiental	Elaboración de cartas descriptivas con el personal	X	X	X
		Reunión con el personal de la reserva			
	Diseño y producción de materiales didácticos	X	X	X	

		Mantenimiento de material didáctico	X	X	X
3. Se logra la vinculación entre actores clave para llevar a cabo las iniciativas estratégicas de la línea ¹ .	Vinculación	Identificar a los actores con quién se desea trabajar	X	X	
		Reunión para presentar plan de trabajo		X	
		Reunión con actores locales para llegar acuerdos en común	X	X	
		Elaborar la Guía de Técnicas para sensibilización de maestros	X	X	
		Elaborar un Convenio Marco con la SEP		X	
		Capacitar a profesores e instructores	X	X	X
		Elaborar un Convenio o Acuerdos Marco con CONAFE		X	X
	Difusión	Distribución de materiales	X		
		Monitoreo de los materiales (cápsulas, spots de radio, videos en t.v., carteles, etc.)	X	X	X
4. La línea estratégica logra estabilidad financiera e incrementa el personal fijo y temporal.	Gestión financiera	Elaboración de propuesta y gestión de financiamiento	X	X	X
		Búsqueda de financiamiento	X	X	X
5. Un grupo interno monitorea y evalúa los resultados generados por la línea estratégica y actualiza la planeación de acuerdo a nuevas tendencias.	Planeación, evaluación y monitoreo	Reuniones con el equipo de trabajo	X	X	X
		Diseñar estrategia de evaluación (materiales producidos)	X	x	
		Calendarizar actividades para realizar el monitoreo de las actividades	X		
		Supervisar actividades de monitoreo	X	X	X
		Elaborar informes	X	X	X

¹ Ver Anexo 2: Actores clave y secundarios

Capítulo VI. Criterios de éxito y medios de verificación

	Criterios de éxito	Medios de verificación
Objetivo 1	<p>Aumenta los espacios de reflexión –talleres, pláticas- sobre valores.</p> <p>Se incrementa la población sensibilizada (en algún grado) sobre la conservación de los recursos naturales de la REBITRI.</p> <p>Se incrementa el número de profesores y/o instructores comunitarios que adaptan herramientas para la educación ambiental.</p> <p>Disminuyen ilícitos (tala, cacería, basura).</p> <p>Aumento de personas que se involucran en educación formal y no formal (brigadas).</p>	<p>Listas de participación y Cartas descriptivas</p> <p>Encuestas de percepción</p> <p>Visitas a las escuelas o entrevistas con profesores</p> <p>Informes técnicos de las líneas estratégicas</p> <p>Informes técnicos de las líneas estratégicas</p>
Objetivo 2	<p>Aumenta el número de eventos de formación ambiental que recibe el personal de la REBITRI.</p> <p>Aumentan los proyectos dentro de las líneas estratégicas que incorporan en sus actividades herramientas efectivas de educación ambiental.</p> <p>Aumenta el acervo de herramientas de educación ambiental.</p>	<p>Informes de la Dirección de la Reserva o Dirección de Zonas</p> <p>Documentos de Proyectos</p> <p>Acervo bibliográfico</p>
Objetivo 3	<p>Aumentan los acuerdos de colaboración de la CONANP con organizaciones clave.</p> <p>Aumenta el número de proyectos y/o acciones coordinadas con organizaciones clave.</p> <p>Aumentan las acciones formales de intercambio entre ANP's y otras modalidades de conservación de la CONANP.</p>	<p>Acuerdos, cartas de intención, convenios</p> <p>Documentos de proyectos</p> <p>Listas de participación, informes técnicos</p>

	<p>Incrementan los espacios de participación y concertación entre actores clave.</p> <p>Se mantiene el uso de los espacios de comunicación masivos como radio y televisión.</p>	<p>Listas de participación</p> <p>Guión de radio, tv o grabaciones de spots</p>
Objetivo 4	<p>Se mantienen y diversifican las fuentes de financiamiento.</p> <p>Se mantiene y aumenta el presupuesto.</p> <p>Se incrementa el personal técnico eventual y permanente</p>	<p>Informes financieros</p> <p>Informes financieros</p> <p>Informes técnicos</p>
Objetivo 5	<p>Se elaboran y consideran las recomendaciones de evaluaciones externas e internas</p> <p>Se mantiene vigente el plan a mediano plazo y se actualiza.</p>	<p>Documento de plan</p>

Anexo 1. Principales actividades de las líneas estratégicas de la REBITRI y su relación con la educación ambiental.

Áreas y Líneas estratégicas	Principales actividades en la REBITRI ²						
	Monitoreo	Reconversión técnica/transferencia de tecnologías	Conservación	Educación ambiental	Difusión	Protección y vigilancia	Gestión
Productos no maderables forestales	Se iniciará el monitoreo de palma camedor el 2009	<p>Proyecto: Alternativa de producción “manejo sustentable de la palma camedor”</p> <p>Rehabilitación de 17 viveros</p> <p>Reforestación a parcelas y bosque</p> <p>Manejo de orquídeas en viveros</p> <p>Apoyo al proyecto de apicultura en 4 comunidades</p>	<p>Obras de conservación en el proyecto palma</p> <p>UMAS</p>	<p>Pláticas informales de educación ambiental para adultos</p> <p>Apoyo a la línea en la capacitación sobre conservación de suelos</p> <p>Intercambio de experiencias para productores</p> <p>Proceso de capacitación a través de escuelas de campo</p>	<p>Intercambio de ideas con la línea en algunas estrategias de difusión.</p> <p>Reglas de operación de programas de apoyo (Procodes u otros)</p> <p>Lineamientos ambientales para la legalización de aprovechamiento de la palma.</p> <p>Difusión del material de educación ambiental que nos proporcionan.</p>	<p>En las visitas comunitarias se observa si hay algún ilícito ambiental.</p> <p>En la temporada de incendios se orienta a los productores como quemar y no ocasionar incendios.</p>	<p>Gestión de recursos para apoyar proyectos productivos.</p> <p>Trámites de UMAS de Palma</p>

² Las “principales actividades” agrupan en términos muy generales “todo aquello” que se realiza por el personal de la REBITRI, NO son las líneas estratégicas. Cabe señalar que la *investigación* no es una actividad que realice por el personal y por esta razón no se consideró.

Restauración y conservación	Supervisión de actividades de la línea	Participar en taller cuando se realizan Diseño de proyectos	PROCOCODES (Barreras vivas, reforestación, presas filtrantes, vivero, rehabilitación, senderos). Talleres PSH Elaboración de mapas Coordinar el Plan de restauración	Se proporciona capacitación y también apoyo –a la línea- sobre restauración ambiental e incendios	Entrevistas en radio, televisión, repartir materiales posters, trípticos, en temas de restauración e incendios Difusión de proyectos Procodes y PET	Brechas cortafuego, COR, PAIF.MI, Recorridos de vigilancia, atención a ilícitos ambientales, capacitación a brigadas, operación torre de incendios, coordinación de área de incendios	Convocatorias para proyectos de conservación de suelos, reforestación, incendios, y con municipios la atención a incendios
Protección y vigilancia	Toma de datos de avistamiento de avifauna			Formación de brigadas Pláticas informales – adultos/productores- Participación en capacitación con otras líneas estratégicas y actores externos	Dar a conocer la Legislación ambiental. Difusión	Recorrido en 27 rutas críticas (inspección) y 11 zonas críticas (incendios) Presencia institucional en cinco polígonos Elaboración de denuncias	Coordinación institucional (Profepa, PGR, Ayuntamientos municipales) Reuniones de planeación
Sistemas silvopastoriles	Funcionalidad de cercos eléctricos Mejoramiento genético Desarrollo de frutales y	La ganadería tradicional se convierte con las siguientes acciones: cercos, mejoramiento de pastos, mejoramiento genético, conservación de	Obras de conservación de suelos en predios ganaderos. Conservación de especies (Iguana verde)	Pláticas de sensibilización ambiental (valores humanos, conservación de suelos, conservación de bosques, recursos naturales) a niños,	Difusión de PROCOCODES Distribución de material de educación ambiental Participación	Concientización durante los recorridos de las actividades ilícitas de la REBITRI	Gestión financiera para proyectos productivos (pastos, infraestructura y mejoramiento genético)

	maderables	frrajes, plantación de frutales y no maderables	Producción de abonos orgánicos	jóvenes y adultos	en radio y tv sobre temas de educación ambiental. Elaboración de videos		
Cultura para la conservación		Conocer las prácticas de conservación de suelos en campo		Elaboración de propuesta para docentes a nivel regional Educación ambiental no formal “Campana quetzal” Talleres de capacitación con contenidos temáticos centrales de la REBITRI, dirigidas a niños, niñas productores, productoras, CONAFE Diseño de técnicas grupales participativas, tomando en cuenta el cuerpo y las emociones Capacitación fomentando Valores humanos	Elaboración de materiales didácticos Medios masivos de comunicación. (Radio, cápsulas, spot, entrevistas, tv, videos). Posicionamiento e identidad (letreros informativos) Distribución de materiales Elaboración de una propuesta regional de difusión para todas las ANP. Coordinación de levantamientos de imágenes en la Reserva.	Coordinamos la señalización de la REBITRI Pláticas de las actividades permitidas y no permitidas de la reserva	Planeación para las actividades a realizar en campo Gestión de financiamientos locales, nacionales y extranjeros Convenio con la Secretaría de Educación Pública
Participación social				Participación en eventos de capacitación	Participación en consejos		Fortalecimiento de consejo asesor y consejos de

				(apoyo a la línea)			<p>desarrollo rural sustentable Diseño de proyectos y búsqueda de financiamientos</p> <p>Fortalecimiento de comunidades y organizaciones</p> <p>Generar y coadyuvar procesos de planeación estratégica</p>
Monitoreo	Diseño de protocolos.			<i>Formación de brigadas comunitarias (se quiere hacer, enfatizando que reporten ilícitos y toma de datos)</i>			<p>Entrevistas con investigadores y técnicos para la formulación del protocolo</p> <p>Coordinar la logística para la implementación del monitoreo</p>
Coordinación (Áreas)					Presentación y difusión de la REBITRI con agentes o actores externos y regionales	Revisión de proyectos y/o obras municipales	<p>Asistencia a reuniones de espacios de consulta y decisión. Concertación a niveles municipal y ejidal</p> <p>Gestión y comprobación de gastos operativos de oficina regional y personal</p>

Anexo 2. Actores clave de la línea estratégica Cultura para la Conservación

	Actores	Intereses en Educación Ambiental	Posible relación con la Línea (objetivo específico)	Atribuciones	Problemas percibidos para contribuir a los objetivos de la Línea	Nivel de prioridad (ACTOR CLAVE O SECUNDARIO) para alcanzar el ó los objetivos
Local	Centros de salud	No se conoce.	Objetivo 3			Secundario
	Lideres y autoridades locales	No se conoce.	Objetivo 1	Confianza en las localidades	No se conoce	Secundario
	Organizaciones cafetaleras	En aumento debido a los procesos de certificación orgánica	Objetivo 1	Experiencia en actividades con la REBITRI y amplia cobertura del territorio	No se conoce	Clave
	Brigadas comunitarias (de incendios, de vigilancia)	Reconocen que la educación ambiental previene los ilícitos e incendios.	Objetivo 1	Experiencia en actividades con la REBITRI	Ninguno	Clave
	Maestros	Apoyo en su plan curricular.	Objetivo 3	Líderes en las escuelas y amplia cobertura de territorio	Ninguno	Clave
	Amas de casa	No se conocen.	Objetivo 1	Inciden directamente en la educación de los niños y jóvenes.	Falta de tiempo, permisos, libertad de expresión.	Clave
	Personal de la REBITRI	Uso potencial para llevar a cabo su trabajo de campo con mejores resultados.	Objetivo 2	Son quienes promueven en campo la transferencia de tecnologías para la producción sostenible y conservación	Poca motivación al cambio.	Clave

Municipal	Ayuntamiento	Apoyo en su plan de desarrollo municipal.	Objetivo 3	Gobierno de los municipio	Apatía o falta de compromiso	Secundario
	Maestros	Apoyo en su plan curricular.	Objetivo 3	Líderes en las escuelas.	Ninguno	Clave
	Amas de casa	No se conocen.	Objetivo 1	Inciden directamente en la educación de los niños y jóvenes.	Falta de tiempo	Clave
	Radiodifusoras locales	Temática de interés general.	Objetivo 3	Gran capacidad de emitir mensajes	Ninguno	Clave
Estatal	SE (Secretaría de Educación)	Promover la educación para los chiapanecos.	Objetivo 3			Clave
	Sistema Chiapaneco Radio y TV	Temática de interés general para la población.	Objetivo 3	Gran capacidad de emitir mensajes	Ninguno	Clave
	Foncet	Como herramienta para promover la conservación de la REBITRI.	Objetivo 3	Experiencia, visión integral y gestión financiera	Ninguno	Clave
Federal	SEP	Promover la educación	Objetivo 3	Experiencia y competencias en la educación primaria	Ninguno	Clave
	CONAFE-federal-	Promover la educación en general.	Objetivo 3	Experiencia en el sistema educativo formal	Ninguno	Clave

	CFE (Financiador)	Se desconoce.	Objetivo 3	Apoyo financiero	Ninguno	Secundario
	Secretaría de trabajo (financia capacitación)	Promover la educación en temas productivos sostenibles.	Objetivo 3	Apoyo financiero	Ninguno	Secundario
	CONANP	Lograr su visión y misión.	Objetivo 2 y 3	Personal, recursos y espacios de concertación.	Poca convicción de lograr cambios.	Clave
Internacional	RARE	Promover la conservación de la REBITRI.	Objetivo 3	Experiencia y apoyo financiero	Ninguno	Clave
	Embajadores de las nubes	Promover la conservación de la REBITRI.	Objetivo 3	Experiencia y apoyo financiero	Ninguno	Clave

Anexo 3. Localidades priorizadas para la línea estratégica Cultura para la Conservación

Localidad	Actividad	Municipio	Criterio
1. Laguna del cofre	Café	Montecristo de Guerrero	ZA ¹
2. Llano grande	Café, maíz y frijol	Montecristo de Guerrero	Comunidad Piloto
3. Toluca	Café	Montecristo de Guerrero	ZA
4. Río Negro	Café	Montecristo de Guerrero	ZA
5. Puerto Rico	Café	Montecristo de Guerrero	Puerto rico.
6. Plan de Ayala	Café, maíz y frijol	Villa Corzo	Comunidad Piloto y cerca de ZN
7. Ignacio Zaragoza		Villa Corzo	Foco rojo para incendios forestales
8. Santa Rita	Café	Ángel Albino Corzo	Cerca de ZN
9. 7 de Octubre	Café	Ángel Albino Corzo	ZA, Incendios forestales
10. Salvador Urbina	Café, maíz y frijol	Ángel Albino Corzo	Amplia cobertura vegetal
11. Nueva Colombia	Café	Ángel Albino Corzo	ZA
12. Santa Isabel Siján	Café	Siltepec	ZA
13. Rancho Bonito	Maíz	Siltepec	ZA
14. Santa María	Maíz	Siltepec	ZA
15. Reforma Las Pilas	Maíz, Café	Siltepec	ZA
16. Capitán Luís A. Vidal	Café	Siltepec	ZA
17. San Marcos	Maíz	La Concordia	Incendios forestales
18. Finca Custepec	Café	La Concordia	ZA
19. Plan de La Libertad	Café	La Concordia	Incendios forestales
20. Finca Sta. Cruz	Café	La Concordia	ZA

¹ ZA: Zona de Amortiguamiento

21.	21 de marzo			Mapastepec	ZA
22.	Altamira Dos			Mapastepec	ZA
23.	Solo Dios			Mapastepec	Incendios forestales
24.	Santa Rita Las Flores			Mapastepec	ZA y comunidad piloto.
25.	3 de Mayo			Mapastepec	Incendios forestales
26.	Los Cocos			Mapastepec	Reubicación
27.	Nicolás Bravo			Mapastepec	ZA
28.	Las Palmas			Mapastepec	ZA
29.	Pantaleón Domínguez			Mapastepec	Cobertura arbórea
30.	Unión los Olivos.			Mapastepec	ZA
31.	B.C. San Antonio	Ganadería		Pijjiapan	Zona ganadera, ZA
32.	San Antonio Miramar	Ganadería		Pijjiapan	ZA
33.	El Vergel	Ganadería		Pijjiapan	ZA
34.	Unión Pijjiapan	Ganadería		Pijjiapan	Cuenca Coapa y cobertura vegetal
35.	Rosario Zacatonal	Maíz		Acacoyagua	ZA, incendios forestales
36.	Ampliación Laguna	Maíz		Acacoyagua	ZA, incendios forestales
37.	Las Golondrinas	Maíz		Acacoyagua	ZA y por ser comunidad piloto
38.	Laguna el Arenal	Café		Acacoyagua	ZA

Documentos consultados:

INVESSOCIAL, 2007, Evaluación Campaña Quetzal, Informe técnico presentado al Fondo de Conservación El Triunfo, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. 79 p.

CONANP, CECADESU y SEMARNAT. 2008. Programa Nacional de Educación para la Sustentabilidad en Áreas Protegidas. México. 23 p. Consultado el 20 marzo 2009:
http://educacionparalaconservacion.conanp.gob.mx/lineamientos_prog.html

Contreras, O, Del Carpio, G., y Manzanero, R. 2001. Campaña el Quetzal 2000-2001. RARE CENTER FOR TROPICAL CONSERVATION, VIENTOS CULTURALES A.C., Reserva de la Biosfera El Triunfo, Informe técnico, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.

SEMARNAT, 2000, Programa de Manejo: Reserva de la Biosfera El Triunfo, México.

SEMARNAT, 2005, Planes estatales de educación, capacitación y comunicación ambientales (Compilación Volumen 1), 1 ed, 586 p. Consultado el 23 marzo 2009:
<http://www.semarnat.gob.mx/educacionambiental/Documents/planes.v1.pdf>